

# HÅLLBARHETSRAPPORT 2022



# INNEHÅLL

VI SKA LEDA UTVECKLINGEN INOM VÅR BRANSCH	3
Hållbarhetsvision	3
Löfte	4
GODA UTSIKTER ATT PÅVERKA BLOMSTERBRANSCHEN	4
AFFÄRSMODELL	5
HÅLLBARHETSOMRÅDEN I VÄRDEKEDJAN	6
HÅLLBARHETSÅRET 2022	7
SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET	8
Aktuell femårig hållbarhetsplan för Interflora AB	8
VÅR HÅLLBARHETSRESA	9
INTERFLORAS INTERNATIONELLA ARBETE	10
LEDNING OCH STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET	11
Policydokument för hållbarhetsarbetet	11
LÅNGSIKTIGA MÅL	12
Vägen dit	13
Utvalda aktiviteter inom varje område i värdekedjan	14
VÅRA CO2-UTSLÄPP	16
VÄLGÖRENHET OCH SOCIAL HÅLLBARHET	17
VI VILL SKAPA EN HÅLLBAR ARBETSPLATS	18
HÅLLBARHETSRISKER	19
Miljö	19
Socialt ansvar	20
Antikorruption	20
Medarbetare	21
Mänskliga rättigheter	21
REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE	
HÅLLBARHETSRAPPORTEN	22

# VI SKA LEDA UTVECKLINGEN INOM VÅR BRANSCH

Året var 1923 när det som idag är Interflora AB grundades. Vi har arbetat med blommor och känslor i 100 år i ett nätverk av anslutna butiker. Tillsammans har vi skapat en långsiktigt hållbar affär som klarar många olika utmaningar. Vårt mål är att fortsätta att leverera blommor till våra kunder i minst 100 år till och därför har vi en tydlig vision för vårt hållbarhetsarbete: vi ska vara klimatneutrala 2040.

För fem år sedan, 2018, startade vi vår hållbarhetsresa. Genom ett metodiskt arbete som genomsyrar hela verksamheten, från Interflora AB, anslutna butiker och leverantörer, till ett avgörande internationellt samarbete har vi redan tagit flera nödvändiga steg för att framtidssäkra vår affär och leda hållbarhetsutvecklingen inom blomsterbranschen. Vi arbetar bland annat för att reducera användningen av kemikalier i odlingen och att genom mätning av CO2-avtryck för varje blomsort kunna skapa de mest klimatsmarta buketterna.

Med en medveten strategi ska vi förändra vår bransch och kan därmed förändra i det stora. Vi agerar idag på en marknad och i en bransch som är omogen i hållbarhetsfrågan. Det ska vi ändra på.

**NINA LINDVALL, VD**



Foto: Alma Vestlund

HÅLLBARHETSVISION:

*Vi ska vara klimatneutrala 2040.*

## LÖFTE: VI GÖR VÄRLDEN GRÖNARE

Vår produkt är sprungen ur naturen. En hållbar framtid är en förutsättning för dess existens. För det krävs gemensamma ansträngningar. Interflora ska inte bara vara en del av denna rörelse. Vi ska leda utvecklingen inom vår bransch samtidigt som vi både inspirerar och lär av kunder, leverantörer och partners.

Våra produkter ska göra mindre anspråk på naturens resurser. Därför är lång livslängd viktig för oss. Likaså att kunna återvinna produkterna med minimal

påverkan på miljön. Blommor och gröna växter är ju inte bara vackra, de står för glädje och omtanke. De hjälper oss att leva hälsosammare genom att rena luften och ger nektar åt bin som säkrar pollinering och skörd.

Genom att inspirera och dela med oss av vår kunskap hjälper vi kunden att göra rätt val! Det är så vi bidrar till en mer hållbar affär och framtid. Det är så vi gör världen grönare. Tillsammans.

## GODA UTSIKTER ATT PÅVERKA BLOMSTERBRANSCHEN

**Vad har vi tagit för kliv inom hållbarhet sedan du, Cecilia Thimerdal, började som hållbarhetschef hösten 2019?**

Vi arbetar brett med flera parallella hållbarhetsprojekt. De allra flesta av våra leverantörer har skrivit under vår uppförandekod. Vi har lärt oss oerhört mycket kring vilken miljöpåverkan vår produkt har och vad vi behöver göra för att minska vår påverkan. Allt vårt Interfloraemballag kommer från återvunnet eller certifierad råvara och kan återvinnas. Vi arbetar med att medvetandegöra våra leverantörer på uppgiften vi har framför oss inom odling och transport. Vi har också uppdaterat vårt sortiment inom begravnin till att innehålla många fler produkter utan plast.

**Vad är högsta prioritet inom just nu?**

Att minska vårt CO2-avtryck på kort och lång sikt, genom hela värdekedjan. En annan viktig del är en nära dialog med våra anslutna butiker kring hur hållbarhetsarbetet ser ut i butiksdriften och det floristiska hantverket.

**Vilka utmaningar och möjligheter ser du?**

En utmaning är det stora antalet små aktörer vi arbetar med, men där finns även en hel del eldsjälar. All plast som används är även det en utmaning. Plasten behövs för att hålla fukt ute, eller ibland inne och vi behöver hitta bättre sätt att hantera och återvinna den. En stor möjlighet är att vi är en del av en global organisation där hållbarhetsarbetet prioriteras högt och vi har därmed goda utsikter att påverka blomsterbranschen, inte bara här i Sverige utan även i ett internationellt perspektiv.



Cecilia Thimerdal är Interfloras första inköps- och hållbarhetschef och började i november 2019. Foto: Jennifer Borge

# AFFÄRSMODELL



Foto: Rikard Lilja

Interflora är en förmedlingstjänst till vilken butiker kan ansluta sig för att ha rätten att utföra och sälja Blommogram, och i olika utsträckning verka under varumärket Interflora. Interflora drivs som ett e-handelsbolag ([interflora.se](http://interflora.se)) under det licensierade globala varumärket Interflora. Enkelt sett kan affärsmodellen beskrivas som att Interflora AB säljer produkten Blommogram som binds och levereras lokalt av anslutna butiker. Vi kan idag leverera blommor till 99,5 % av Sveriges befolkning. Leveranser kan ske samma dag som beställning läggs, inom några timmar.

## **Interflora AB**

Interflora AB äger inga butiker, utan är ansvariga för skapande av sortiment och försäljning av sortimentet online. Interflora erbjuder också butikerna möjligheten att verka under varumärket Interflora, som fristående butiker, och tillhandahåller flera affärsmässiga fördelar (såsom ramavtal, utbildning och inköpskanaler) beroende på vilken nivå butiken är ansluten som. Ombud för Interflora har rätten att leverera Blommogram men verkar under eget varumärke, Interflorabutiker verkar under Interfloras varumärke med rätt att leverera Blommogram samt delta i gemensamma kedjeaktiviteter.

## **Butiker**

Butikerna är fristående och väljer på vilken nivå de vill ansluta sig till Interflora. De får en procentandel av affären för att producera, sälja och distribuera Blommogram och köper in alla blommor från centrala och lokala partners runt om i Sverige och internationellt. Relaterade produkter såsom emballage köps in via Interfloras utvalda leverantörer.

## **Leverantörer**

Interflora AB arbetar med en utvald leverantör av snittblommor och krukväxter och de står för cirka 50 % av de inköp butikerna gör för Blommogrammet. Interflora har också avtal med flera andra leverantörer av relaterade produkter som butikerna kan köpa in från. Butikerna köper direkt in blommor och relaterade produkter, antingen genom Interfloras förhandlade inköpskanaler eller via sina egna inköpskanaler, det vill säga de köper in och äger sina lager själva.

Utifrån ovan så har vi en mycket dynamisk och framgångsrik affärsmodell som fungerat i hundra år, med det sagt har den också vissa utmaningar och då framförallt när det kommer till spårbarhet på produktnivå. Interflora skapar onlinesortimentet, men vi har svårt att 100 % garantera och kunna redogöra spårbarhet på varje enskild produkt för de inköp butikerna gör, som ej går via våra centrala parter.

# HÅLLBARHETSOMRÅDEN I VÄRDEKEDJAN

	ROLL I VÄRDEKEDJAN	HÅLLBARHETSOMRÅDE
ODLARE/ TILLVERKARE	Ett okänt antal odlare från Europa, Östafrika och Sydamerika.  Tillverkare av hårda produkter såsom krukor och vaser.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energi till växthus</li> <li>• Arbetsvillkor</li> <li>• Mänskliga rättigheter</li> <li>• Antikorrusion</li> <li>• Transporter till grossist</li> <li>• Minimera kemikalieanvändning</li> <li>• Effektiv vattenanvändning</li> </ul>
DISTRIBUTÖR/ LEVERANTÖR	En prioriterad samarbetspartner som står för cirka 50% av inköpen till Blommogrammet. Varav cirka 80% av volymen från kända odlare.  Övriga distributörer är till del kända aktörer men som Interflora inte har inflytande över.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energi på terminal/lager</li> <li>• Fyllnadsgrad i transporter</li> <li>• Drivmedel i transporter</li> <li>• Kravställan mot odlare/tillverkare</li> <li>• Emballage/hinkar för transport och återvinning/återbruk av dessa.</li> </ul>
INTERFLORA AB	Ägare av licensen för varumärket Interflora att verka inom blomsterförmedling på svenska marknaden. Ägare av e-handelsplattformen <a href="http://www.interflora.se">www.interflora.se</a> och varumärket Blommogram till vilket vi skapar sortimentet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Val av sortiment/produkt</li> <li>• Energi och avfallshantering inom vår egen verksamhet</li> <li>• Policyverktyg och styrning för värdekedjan</li> <li>• Medarbetare, hälsa och friskvård, mångfald och inkludering</li> <li>• Socialt ansvar</li> </ul>
ANSLUTNA BUTIKER	544 anslutna butiker som utför Blommogrammet. De ägs av självständiga handlare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energi i butiksdriften</li> <li>• Inköp av certifierade växter och blommor</li> <li>• Ansvarsfulla inköp av kringprodukter</li> <li>• Minimera svinn</li> <li>• Återvinning av avfall</li> <li>• Transport till kund (last mile)</li> </ul>
KUND	Beställare och mottagare av våra produkter.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hjälp att göra bättre val vid köp</li> <li>• Lång vistelse hos konsument</li> <li>• Skötselråd för lång livslängd på buketter och krukväxter</li> <li>• Tydlig information kring återvinning av emballage</li> </ul>
AFTER MARKET	Hantering av produkterna efter livstidens slut, t.ex. återbruk, avfallshantering och återvinning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompostering av växter och blommor</li> <li>• Återanvändning av blommor</li> <li>• Återvinning av förpackningsmaterial</li> </ul>

\* Vår möjlighet att påverka och kravställa

\*\* Uppförandekod

# HÅLLBARHETSÅRET 2022



Bilder från odlaren av Fairtrade-rosor, Winchester Bahati Farm i Nakuru, Kenya 2021. Foto: Cecilia Thimerdal

## Mätning av CO<sub>2</sub>-avtryck för snittblommor

Vi har tillsammans med Interflora globalt utvecklat ett verktyg där vi kan mäta CO<sub>2</sub>-avtrycket för olika sorters snittblommor. Därmed kommer vi att kunna göra klimatsmarta val av blommor till våra buketter framöver.

## Kemikalietester för mer hållbar odling

Under 2022 fortsatte vi de kemikalietester av snittblommor som vi påbörjade 2020 för att bättre förstå vilka restprodukter som finns och hur vi ska kunna påverka odlarna att begränsa sin användning ytterligare. Tillsammans med Fleurop i Tyskland har vi skapat en bank med 1000+ tester som nu ska analyseras av hållbarhetssektionen på Columbia University, City of New York.

## Fokus på social hållbarhet

Genom hela 2022 har vi lagt stort fokus på vårt sociala hållbarhetsarbete genom samarbete med Läkare Utan Gränser där vi är huvudsponsor, Cancerfonden, där vi är huvudsponsor för Rosa Bandet, och Majblomman. Under året samlade vi in drygt 5,3 miljoner till ovanstående organisationer.

## Storsatsning på mer hållbara begravningsblommor

Vi introducerade ett nytt begravnings Sortiment där vi har minimerat mängden plast och ersatt med bland annat plastfri fiberstickmassa och halm. I stället för dekorationer med traditionell stickmassa av plast så lyfter vi fram stjälkstående buketter. Kransbanden är gjorda av träfiber och snören i bast.

Hela det nya begravnings Sortimentet är framtaget i samarbete med floristen Heidi Mikkonen, som också är en av Interfloras hållbarhetsambassadörer. Hon hjälper oss bland annat att utbilda anslutna butiker i hållbarhetstänk i butiksdriften.

## Mer svenskodlat i sortimentet

Vi utökade vårt Sortiment av svenskodlade produkter. Nu har vi endast svenska tulpaner i vårt Interflora Sortiment och fler av våra kampanjprodukter odlas i Sverige.

## Fairtrade-rosor från Winchester Bahati Farm

Interflora AB blev Fairtrade-licensierade och vi har därmed möjlighet att sälja utvalda Fairtrade-produkter i Sortimentet. Vi arbetar exklusivt med en utvald odling för våra vackra Fairtrade-rosor och de kommer från Winchester Bahati Farm som ligger i Kenya.

Ett samarbete vi arbetat för i över två år och besökt odlingar och plantagen för att säkerställa både arbetsvillkor och kvaliteten på rosorna för våra hantverks florister.

## Mer miljövänlig presentinslagning

Vi har tagit bort cellofan som presentinslagningsalternativ och ersatt med ett mer miljövänligt alternativ, vaxat papper.

# SÅ ARBETAR VI MED HÅLLBARHET

## Internationellt samarbete med GFS

Vi har tillsammans med GFS, Interfloras globala organisation, varit med och tagit fram en relevansanalys som ligger till grund för de prioriteringar vi gör gemensamt inom Interflora. Det ger oss möjlighet att dela erfarenheter och att påverka branschen i större utsträckning vilket resulterar i bästa möjliga utfall på de aktiviteter vi genomför.

## Relevansanalys

Vår relevansanalys tar sin utgångspunkt i vår värdekedja och påverkan på samhället i stort. De områden vi har identifierat tillsammans är de områden vi prioriterar i vårt hållbarhetsarbete.

## Hållbarhetsplan

Interflora AB arbetar utifrån en långsiktig vision att vara klimatneutrala år 2040. För att hålla en bra riktning i vårt arbete och våra prioriteringar arbetar

vi efter en hållbarhetsplan med ett femårsperspektiv. Den uppdateras vartannat år.

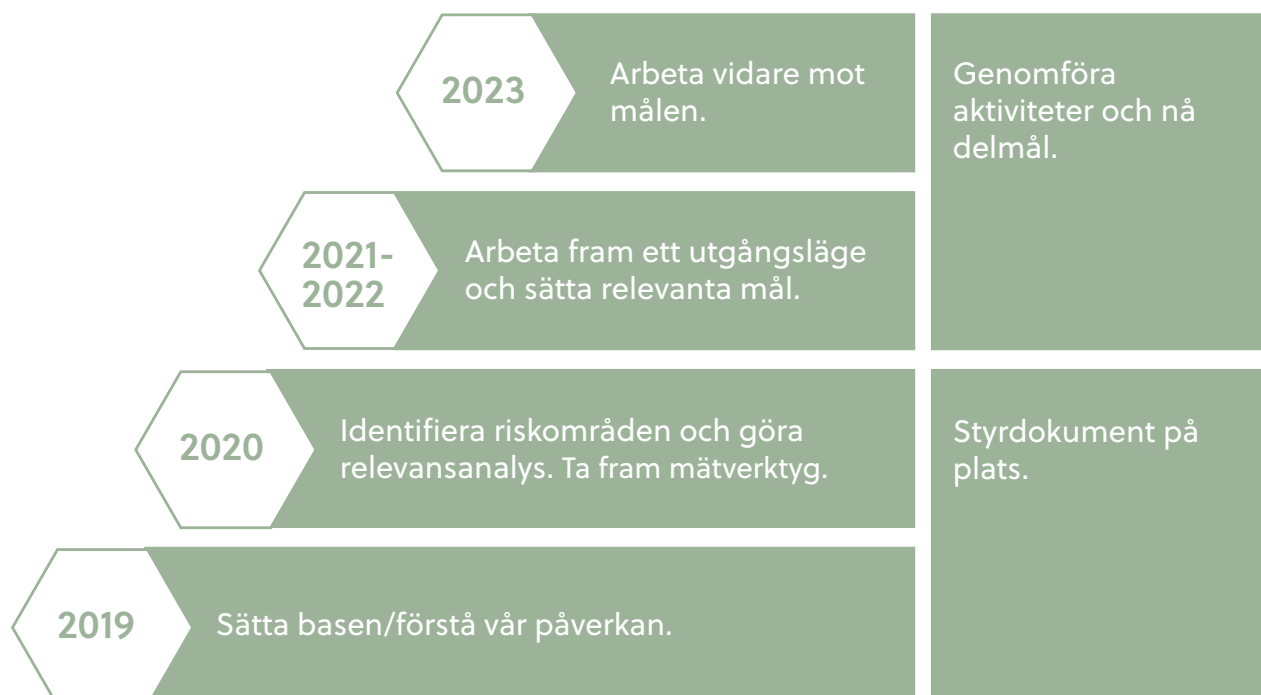
## Våra långsiktiga hållbarhetsmål

Med FNs globala hållbarhetsmål som riktlinjer har vi satt upp våra långsiktiga mål. Relevanta områden är #13 Bekämpa klimatförändringar, #15 Ekosystem och biologisk mångfald, #10 Minskad ojämlikhet och #12 Hållbar konsumtion och produktion.

## Riskanalys

Interflora arbetar med att identifiera affärsrisker i samband med planering, genomförande och beslut. Analys av hållbarhetsrisker innefattar; påverkan på miljö, socialt ansvar, våra medarbetare, mänskliga rättigheter och antikorrupktion.

## AKTUELL FEMÅRIG HÅLLBARHETSPLAN FÖR INTERFLORA AB





# VÅR HÅLLBARHETSRESA

## 2019

Vi lyfter miljöfrågan internationellt med GFS vilket leder till att GFS första hållbarhetschef rekryteras. Strax innan har även Interflora AB rekryterat en första hållbarhetschef för att påbörja denna viktiga resa.

Fokus på att förstå vår miljöpåverkan.

## 2018

Vi skapar grunden för arbetet och för vår första hållbarhetsplan.

## 2021

Vi genomför de första mätningarna av våra CO2-utsläpp.

Vi lanserar Floristens manual för hållbarhet för våra anslutna butiker.

Vi fortsätter våra kemikalietester på snittblommor.

## 2020

Vi tar fram en uppförandekod.

Vi påbörjar kemikalietester på snittblommor för att kartlägga användandet av bekämpningsmedel.

## 2023

Vi ger ut vår första hållbarhetsrapport.

GFS ger ut en hållbarhetsrapport för hela nätverket.

## 2022

Vi påbörjar arbetet med att beräkna vårt klimatavtryck inom ramen för GHG Protocol Scope 3.

GFS lanserar ett verktyg som ska hjälpa oss att välja blomsorter med lägst CO2-avtryck.

Initierat forskningsprojekt med Columbia University för att sätta en standard för kemikalierester, baserat på 1200 testresultat som finns i Interfloras europeiska databas.

# INTERFLORAS INTERNATIONELLA ARBETE

Interflora Sverige är en del av Fleurop Interflora Global Flower Services (GFS), Interfloras globala varumärkesägare och organisation, inom vilken vi samarbetar med övriga Interfloraländer, bland annat gällande hållbarhetsfrågor. Inom GFS finns en gemensam strategi för 2020-2025.

## Övergripande strategi

I en undersökning genomförd i många europeiska Interflora-länder gjordes en relevansanalys för att sätta agenda och prioriteringar för vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Vi identifierade fyra prioriterade områden: minska plast och avfall generellt, minska mängden bekämpningsmedel som används i odling och transport, förbättra arbetsvillkor i leveranskedjan och minska på våra växthusgasutsläpp.

## Fyra aktivitetsområden i arbetet:

1. Minska miljöpåverkan i vår egen verksamhet.
2. Främja ansvarsfulla inköp – skapa ett Blommogramsortiment online med minimal påverkan och stötta anslutna butiker i att göra mer hållbara inköp av blommor.
3. Aktivt arbeta för att minska avfall.
4. Vi ska vara transparenta och dela med oss av mål och erfarenheter.

## GFS HÅLLBARHETSAGENDA



### 1. MINSKAR Miljöpåverkan för vår verksamhet

Vi är fast beslutna att minska miljöpåverkan för vår egen verksamhet och uppmanar vårt nätverk att följa samma väg.

### 2. FRÄMJAR Ansvarsfulla inköp

Vi främjar ansvarsfulla inköp av miljövänliga blommor och uppmanar till att de odlas på ett ansvarsfullt och hållbart sätt för våra konsumenter.

### 4. ÄR Transparenta

Vi kommunicerar offentligt våra prioriteringar, våra mål, våra åtaganden och vår utveckling inom hållbarhet till marknaden och våra externa intressenter.

### 3. RÖR OSS Mot en cirkulär ekonomi

Vi rör oss mot en affärsmodell för mer miljövänliga blommor utan avfall genom att använda så miljövänliga material som möjligt i våra förpackningar.

## GFS RELEVANSANALYS



### Relevanta områden

2. Plastavfall/förpackning

5. Bekämpningsmedel (leveranskedja)

9. Arbetsvillkor (leveranskedja)

6. Växthusgasutsläpp (leveranskedja)

15. Transparens

4. Vatten- och markförörelingar (leveranskedja)

18. Kundnöjdhet

19. Produktkvalitet

3. Vattenförbrukning (leveranskedja)

20. Varumärkesanseende

10. Fairtrade

12. Mångfald

17. R+D+I (Forskning, utveckling och innovation)

8. Biologisk mångfald

1. Återvinning

13. Samhällsengagemang

16. Bästa praxis för god förvaltning

11. Humankapital

14. Antikorruption och mutor

7. Miljöpåverkan (egna kontor)

# LEDNING OCH STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETET

## Inom Interflora AB

Det övergripande ansvaret för hållbarhet ligger på styrelse och vd och det operativa hållbarhetsarbetet drivs av både vd och hållbarhetschef. Utöver det har varje enskild medarbetare ett ansvar för att driva hållbarhetsfrågan inom sitt respektive expertområde, utifrån vår plan och de uppsatta målen.

## För butiksledet

Interflora AB inspirerar och stöttar våra anslutna butiker i deras hållbarhetsarbete genom utbildning. Vi har en hållbarhetsambassadör och kunniga

florister som besöker butik och håller kurser och genomgångar kring att arbeta hållbarare med det floristiska hantverket.

## På det internationella planet

Interflora ABs vd sitter med i GFS styrelse där det internationella hållbarhetsarbetet har sitt säte. Utöver det finns också en global hållbarhetsgrupp med en representant från varje land som arbetar aktivt med hållbarhet på agendan. De möts årligen.

## POLICYDOKUMENT FÖR HÅLLBARHETSARBETET

- Det internationella ramverket för vårt hållbarhetsarbete
- Hållbarhetsplan
- Uppförandekod, finns på att ta del av på vår hemsida, sektionen om hållbarhet
- Likabehandlingsplan
- Medarbetarhandbok
- Visselblåsarfunktion, finns i uppförandekoden
- Floristens hållbarhetsmanual
- Kurser och föreläsningar kring hållbarhet i det floristiska hantverket

# LÅNGSIKTIGA MÅL

Till 2030 ska vi ha kommit halvvägs till målen.

	MÅL 2040	VAD INNEBÅR DET?
<p><b>13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA</b></p> 	<p>Minska vårt CO2-avtryck med 100 % och därmed bli klimatneutrala.</p>	<p>Fossilfria transporter hela vägen.</p> <p>All energi kommer från förnyelsebara energikällor.</p>
<p><b>15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD</b></p> 	<p>100 % ekologiska och/eller komposterbara blommor.</p>	<p>Alla blommor och växter vi köper in ska odlas utan skadliga kemikalier.</p>
<p><b>10 MINSKAD OJÄMLIKHET</b></p> 	<p>100 % av våra inköp av blommor från leverantörer med goda arbetsförhållanden.</p> <p>1 % av Blommogram-försäljningen till välgörenhet.</p>	<p>Alla köp direkt från odlare eller med certifieringar som säkrar goda arbetsförhållanden.</p> <p>Genom våra samarbeten skapar vi uppmärksamhet och/eller samlar in medel till att minska orättvisor.</p>
<p><b>12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION</b></p> 	<p>100 % förnybara eller återvunna material i hårda produkter.</p>	<p>Våra produkter och tillbehör ska ha minimal påverkan, inte kräva ny råvara eller bli till avfall.</p>

Mer information om FNs globala mål: [sdgs.un.org/goals](https://sdgs.un.org/goals) och [www.globalamalen.se](http://www.globalamalen.se).

## VÄGEN DIT

### 13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA



Att odla blommor kräver värme och ljus vilket det finns gott om vid ekvatorn, men inte lika mycket vid våra breddgrader. Det som odlas vid ekvatorn behöver transporteras svalt och snabbt till butik för att kunden ska få njuta av blommorna i vasen så länge som möjligt. Det som inte kan odlas under bar himmel på sommaren behöver hjälp i växthus som kräver energi för ljus och uppvärmning.

Odling i växthus och transporter kräver energi som ger utsläpp som påverkar vårt klimat. Därför är det här området vårt mest prioriterade just nu. Vi ser att det finns möjlighet att välja blomsorter till våra Blommogram som kräver mindre energi i odling – blommor som odlas i säsong. Vi kan välja odlare som arbetar med förnyelsebara energikällor och tillsammans med våra distributörer förstå hur de kan arbeta för att hjälpa oss att minska CO2 utsläppen. Bland annat genom ökad fyllnadsgrad i transporter.

### 15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

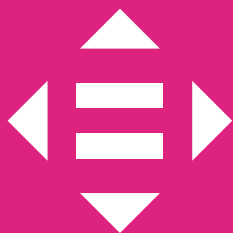


För att få fram en vacker blomma som står länge så behöver odlare och transportörer minimera risken för ohyra, mögel och svampangrepp. Det görs genom olika former av bekämpning som kan var mer eller mindre skadlig, både för hela ekosystemet och för den florist som arbetar med blommorna i sitt hantverk.

I ett första steg vill vi att våra blommor ska ha så liten negativ påverkan som möjligt och på lång sikt att de har positiv påverkan. Därför vill vi gynna de odlare som väljer att arbeta mer restriktivt med kemikalier och hellre väljer biologiska metoder.

För att ge oss bättre verktyg i vårt arbete utför vi, tillsammans med andra länder i Europa, kemikalietester på våra blommor för att förstå vilka ämnen som används och vilka restvärden som förekommer. På så sätt kommer vi att kunna vara mer specifika i vårt arbete med leverantörer och odlare.

### 10 MINSKAD OJÄMLIKHET



I Interfloras verksamhet är det många mellanhänder i värdekedjan från odling till kund och en del av odlingarna ligger i utvecklingsländer. Det ökar risken för att det förekommer ojämlikhet och brott mot mänskliga rättigheter. Genom tät dialog med våra leverantörer och ett krav på förståelse för och efterlevnad av vår uppförandekod vill vi påverka detta i en positiv riktning.

Internt och med våra anslutna butiker arbetar vi för en jämlik arbetsplats.

Genom våra samarbeten med Cancerfonden och Läkare Utan Gränser stöttar vi som företag dessa organisationer genom olika aktiviteter och underlättar även för våra kunder att donera till dem.

### 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION





I hantering av blommor är plast ett packmaterial som används för att hålla fukt och väta inne i blomman samtidigt som man inte vill ha in fukt utifrån.

Vi arbetar för att alla våra förpackningar ska komma från förnyelsebara material, vara återvunna och/eller gå att återvinna. Därför är allt vårt emballage plastfritt och från certifierat eller återvunnet papper. Engångsplast har vi tagit bort.

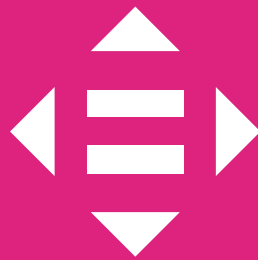
En del förpackningar i våra tillval behöver plast då de innehåller konfektyr/livsmedel men här arbetar vi med leverantörerna för att hitta mer hållbara alternativ.

I en framtid kommer alla våra kringprodukter från återvunna material.

## UTVALDA AKTIVITETER INOM VARJE OMRÅDE I VÄRDEKEDJAN

	<b>13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA</b> 	<b>15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD</b> 
ODLARE/ TILLVERKARE	Minska på utsläppen genom att välja odlare som använder förnyelsebara energikällor där vi kan.	Välja certifierade produkter och stötta odlare att minska sin användning av kemikalier i odlingen.
DISTRIBUTÖR/ LEVERANTÖR	Minska utsläppen genom 100 % fyllnadsgrad i alla transporter.  Lastbilar som körs på fossilfria bränslen.	Utöka utbudet av certifierade blommor, svenskodlade blommor och närodlat ekologiskt.
INTERFLORA	Våra tjänstebilar ska drivas av fossilfria bränslen. El och värme ska komma från förnyelsebara energikällor och vi ska ta fram ett sortiment av produkter med lägre påverkan på klimatet.	Utveckla standard för gränsvärden av kemikalier i blommor.
ANSLUTNA BUTIKER	Köra buden med fordon som drivs av fossilfria bränslen.  El och värme ska komma från förnyelsebara energikällor.	Göra ansvarsfulla inköp av produkter som är certifierade och spårbara tillbaks till odlare.
KUND	-	-

## 10 MINSKAD OJÄMLIKHET



## 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



ODLARE/  
TILLVERKARE

Genom nära dialog och kontroller säkerställa att de efterlever mänskliga rättigheter och strävar efter jämlikhet.

Gynna odlare och tillverkare som arbetar med återvunna material och återbruk.

DISTRIBUTÖR/  
LEVERANTÖR

Att genom nära dialog och kontroller säkerställa att de efterlever mänskliga rättigheter och strävar efter jämlikhet i alla led de kan påverka.

Gynna leverantörer/distributörer som aktivt arbetar med återvunna material och återbruk.

INTERFLORA

Verka för en trygg, hälsosam och jämlik arbetsmiljö på Interflora och samla in pengar till stöd för organisationer som bidrar till jämlikhet.

Verka för en cirkulär ekonomi genom att utveckla sortimentet med det som riktlinje, samt att inom vår egen verksamhet förlänga livslängden på kontorsmaterial och teknik.

ANSLUTNA  
BUTIKER

Ge stöd för en trygg, hälsosam och jämlik arbetsmiljö i butikerna.

Hantera avfall på ett sätt så att det kan återvinnas i mesta möjliga mån.

KUND

Underlätta för kunden att donera till välgörande ändamål.

Hälsa kunden att göra hållbarare val och guida kunden i att vårda och förlänga livet på våra produkter samt hantera avfallet.

# VÅRA CO2-UTSLÄPP

Vi använder modellen Greenhouse Gas Protocol för att beräkna våra utsläpp i CO2-ekvivalenter. Modellen kan appliceras genom hela värdekedjan.

- Scope 1: drivmedel och utsläpp från fordon i vår egen verksamhet (Interflora AB).
- Scope 2: elförbrukning kontor och lager (Interflora AB).
- Scope 3: avtryck kopplat till annan verksamhet i värdekedjan, såsom odling och transport från odlarna (upstream), transport från butik till konsument (downstream). Även investeringar, emballage, övrigt sortiment, affärsresor och annat ingår här.

## BERÄKNINGAR AV CO2-EKVIVALENTER

Under 2021 blev vi färdiga med en startpunkt för Scope 1 och 2 och har därmed en startpunkt för våra mätningar att hålla mot vårt CO2-mål om att reducera dessa med 50 % till 2030.

Just nu arbetar vi med Scope 3 och vår plan att få fram relevanta siffror på bukettförsäljningen under 2023. Vi har estimerade värden för 2021, och jobbar för att validera och säkerställa denna metod även för 2022 och framåt.

Hitta mer information om Greenhouse Gas Protocol på [ghgprotocol.org](https://ghgprotocol.org).

	2021	2022	Förändring i %
Tjänsteresor med bil (Kg)	7 483	12 762	71%
<b>Scope 1 - TOTAL (Kg)</b>	<b>7 483</b>	<b>12 762</b>	<b>71%</b>
El och uppvärmning av kontor och lager (Kg)	1 126	1 433	27%
<b>Scope 2 - TOTAL (Kg)</b>	<b>1 126</b>	<b>1 433</b>	<b>27%</b>
Total Scope 1 and Scope 2 (kgs CO2)	8 608	14 195	65%
Total Scope 1 and Scope 2 (Ton CO2)	9	14	65%

SCOPE 1: ökningen av utsläpp genom tjänsteresor har ökat då pandemin 2021 begränsade oss från att besöka anslutna butiker. 2022 har våra regionsansvariga börjat resa igen.

SCOPE 2: ökningen av el och uppvärmning gäller främst den lagerlokal vi under 2021 endast hade under november och december. För 2022 hade vi den hela året.



# VÄLGÖRENHET OCH SOCIAL HÅLLBARHET



Fredsmärke i mimosa på Norrmalmstorg, skapat av Floristkompaniet. Foto: Jennifer Borge



Buketten Säker stil, en del av Rosa Bandet-kampanjen, skapad av Ebba Kleberg von Sydow och Emilia de Poret. Foto: Lisa Höök



Den blomstersmyckade Margareta Krookstatyn utanför Dramaten. Foto: Lisa Höök

Att arbeta med välgörenhet och social hållbarhet är något som vi värnar om i vår organisation. Vi är huvudsponsor till Läkare Utan Gränser, och sedan 2018 samarbetar vi med Cancerfonden, där vi under 2022 var huvudsponsor till Rosa Bandet-kampanjen. En ny samarbetspartner för året var Majblomman. Under 2022 samlade vi in drygt 5,3 msek till dessa organisationer vilket motsvarar 1 % av vår Blommogramförsäljning.

## Blomstrande manifestationer för fred

2022 blev ett år där vi utökade vårt samarbete med Läkare Utan Gränser och genomförde fler riktade aktiviteter än vanligt. Den bakomliggande anledningen är kriget i Ukraina och det akuta hjälpbehov som uppkom. För att hjälpa Läkare Utan Gränser att kunna hjälpa drabbade människor, i krigs- och krisområden över hela världen, genomförde vi två manifestationer för fred. Ett stort fredsmärke restes på Norrmalmstorg i samband med internationella kvinnodagen, den 8 mars. Då smyckade vi även kvinnliga namngivna statyer över hela Sverige med blomsterkronor, blomstersmycken och blågula band, som ett ordlöst erkännande av kvinnors samhällsbärande insatser i krig. De smyckade statyerna den 8 mars är en återkommande

aktivitet vi gör sedan 2018 för ökad jämställdhet. På fars dag, den 13 november, blomstersmyckade vi en av de starkaste symbolerna för ickevåld, skulpturen Den knutna revolvern av konstnären Carl Fredrik Reuterswärd, i Stockholm, Göteborg och Malmö. I samband med dessa manifestationer ökar vi utbudet av donationsprodukter i vårt sortiment. Vi har även en runda upp-funktion och målet är att hela tiden underlätta för kunden att donera pengar.

## Cancerfonden och Rosa Bandet

Möjligheten att som företag vara med i kampen för att besegra cancer är också något som ligger oss varmt om hjärtat. Under hela året erbjuder vi kunderna att handla buketter och begravningsblommor till förmån för Cancerfonden och möjligheten att runda upp beloppet i kassan finns också alltid tillgängligt.

I oktober varje år är det Rosa Bandet-kampanjen och sedan 2021 är vi en av huvudsponsorerna. Under 2022 samlade vi in cirka 2 miljoner under kampanjen.

## NYCKELTAL: VÄLGÖRENHET

	2018	2019	2020	2021	2022
Insamling till välgörenhet i sek		1 633 680	3 120 811	5 100 167	5 263 112
Insamling till välgörenhet/ Blommogramförsäljning*		0,5 %	0,5 %	0,8 %	1,0 %

\* Vi uppnådde vårt mål 2022 för andel välgörenhet.

# VI VILL SKAPA EN HÅLLBAR ARBETSPLATS

Det börjar med människorna, det är vi som gör skillnaden, det är vi som driver förändring, i det lilla såväl som i det stora. I varje enskild aktivitet på en arbetsplats kan vi ställa oss frågan om vi kan ändra något för att göra vårt arbete mer hållbart. På Interflora ser vi att det är människorna som är nyckeln i den livsviktiga omställningen mot en hållbar affär och ett hållbart samhälle. Vi har därför valt att satsa på våra medarbetare och deras hälsa och välmående ifrån grunden.

Vårt friskvårdsbidrag är på 5000 kr och utöver det erbjuder vi gratis träning och subventionerad massage på arbetstid. Under 2022 införde vi hybridkontor där vi arbetar på kontoret 60 % och hemifrån 40 % som ett steg för att hjälpa våra medarbetare att få ihop jobbliv

med privatliv, men också för att minska på utsläpp som sker av att förflytta sig mellan hem och arbetsplats. Något som värdesätts mycket av våra medarbetare enligt den senaste medarbetarenkäten.

## Bättre arbetsförhållande för våra anslutna butiker

Under 2022 har satsat på ett digitalt initiativ med Storekey för att förbättra möjligheten till en hållbar arbetsituation för våra anslutna florister. Idag är floristyrket mycket tufft med tidiga mornar, långa arbetsdagar och mycket helgarbete. Satsningen på obemannade butiker gör att våra anslutna florister kan gå hem till sina familjer och fortfarande ha öppet. Detta ökar även servicegraden gentemot kunderna som kan hämta sina blomsterbuketter och andra gåvor när de behöver, på mer flexibla tider.

## NYCKELTAL: JÄMLIKHET

	2018	2019	2020	2021	2022
Andel kvinnor på Interflora AB	71 %	78 %	71 %	80 %	79 %
Andel kvinnor i styrelsen	14 %	14 %	14 %	14 %	14 %
Antal anställda	39	37	42	45	47

## NYCKELTAL: ARBETSMILJÖ/SOCIAL MILJÖ

	2018	2019	2020	2021	2022
Sjukdagar korta	288	191	248	212	315
Utbetalt friskvårdsbidrag totalt exklusive moms			121 253	141 781	176 696
Nyttjande friskvårdsbidrag, andel personal			57 %	62 %	75 %
Nöjd medarbetarindex (0-10)	7,6	8,6	8,8	8,7	8,7
Omsättningshastighet, personal	29 %	13 %	9 %	14 %	13 %

# HÅLLBARHETSRISKER

Avsnittet om hållbarhetsrisker är framtaget för att möta de lagstadgade kraven på en hållbarhetsrapport. Här följer därmed vår riskanalys utifrån fem definierade områden: miljö, social ansvar, antikorruption, medarbetare och mänskliga rättigheter.

## MILJÖ

### Definition

Påverkan på klimat, vatten och biologisk mångfald.

### Risker

Då branschen är omogen när det gäller hållbarhetsarbete så finns det inget etablerat arbete med att definiera eller minska påverkan på miljön utan det mesta arbetet görs av enskilda företag.

De största riskerna för negativ miljöpåverkan finns i odlingsledet genom energi till växthusen, och i transportererna från odling till butik genom höga CO<sub>2</sub>-utsläpp. En annan faktor är utsläpp av bekämpningsmedel som påverkar biologisk mångfald och grundvatten vid odlingen. Det är också en avvägning mellan att odla med färre tillsatser och mer energi i Europa eller vid ekvatorn med naturlig sol och värme men flygtransporter för att säkra en färsk blomma hela vägen.

Transporter från butik till kund bidrar även det till utsläpp och klimatpåverkan. Det är ett område som vi har svårt att beräkna exakt men vi uppskattar att det står för en mycket liten del av de totala CO<sub>2</sub>-utsläppen idag.

### Styrning

Utöver lokal jordbrukslagstiftning så saknas det standarder och riktlinjer kring kemikalier i odling av dekorativa växter. Certifieringar som MPS och GLOBALG.A.P. används som verktyg för att över tid minska användning av skadliga kemikalier inom blomsterodling. GHG Protocol används som beräkning av CO<sub>2</sub>-avtrycket inom verksamheten.

Vår Uppförandekod och Floristens hållbarhetsmanual sätter krav och stöttar floristerna i arbetet.

### Aktiviteter

Cirka 80 % av inköpen genom vår huvudpartner består av blommor som är MPS-/GLOBALG.A.P.-certifierade eller odlade i Sverige. De arbetar även aktivt för att minska klimatpåverkan genom 100 % fyllnadsgrad i transporter från omlastning till butik.

Vi har under flera års tid testat blommor för att förstå vilka kemikalier som används i odlingsprocessen. Det arbetet är nu i sin slutfas och en standard för gränsvärden håller på att utvecklas av ett forskarteam.

Genom ett verktyg för mätning av CO<sub>2</sub>-avtryck kommer vi framöver att kunna uppskatta avtrycket på varje blomma och bukett.

Anslutna butiker stöttar vi med ramavtal med budformor som har elbilar/elcyklar samt nyttjar befintliga rutter och fordon såsom Early Bird.

Vi arbetar aktivt för att välja blommor i säsong samt sorter som har längre vastid. Om vi kan välja svenskodlat så gör vi det.

### Utfall

En större andel MPS- och GLOBALG.A.P.-certifierade blommor i butikernas sortiment.

Vi har underlaget för att kunna få fram en standard för att minska innehållet av kemikalier i blommor och vi har verktygen för att kunna beräkna vårt klimatavtryck med en större säkerhet. Vi ser att vi genom att välja marknader med låg energikonsumtion eller där man väljer energi från förnyelsebara energikällor ger det bästa utfallet när det gäller klimatavtrycket. Att maximera fyllnadsgraden i förpackningar för flygtransporter gör att avtrycket per blomma minskar och den totala påverkan likaså.

Interflora AB: Scope 1 och 2 enligt GHG Protocol.

Scope 3 är de områden och aktiviteter som sker i vår värdekedja från odling till att blomman dör och kasseras, och ligger utanför vår direkta verksamhet. Här arbetar vi för att få fram bra beräkningsmodeller främst för buketternas värdekedja.

## SOCIALT ANSVAR

### Definition

Påverkan på samhället kring vår verksamhet, inklusive anslutna butiker.

### Risker

De flesta riskerna utanför vår egen verksamhet bedömer vi finns i butiksledet och leverantörsledet.

**BUTIKSLEDET:** Många gånger obekväma och långa arbetstider samt förslitningsskador. Att hantera blommor med mycket fukt, vatten och ämnen som frigörs från växterna kan orsaka allergier och känsligheter. Svårt att rekrytera utbildade florister till butik. Många florister söker sig till andra områden inom floristeri som event, inredare och influerare.

**LEVERANTÖRSLEDET:** Här har vi svårare att bedöma riskerna då vi har många aktörer i distributionskedjan mellan odlare och butik. Men några risker kan vara olämplig arbetsställning vid sådd och skörd. Växter som utsöndrar ämnen som skapar känslighet och kemikalieanvändning i odling.

### Styrning

Floristens manual för hållbarhet. Interna verktyg som stöd för anslutna butiker. Vår interna utbildningsplattform Retail Academy.

Vår uppförandekod som belyser vikten av bra arbetsmiljö i verksamheten guidar oss i vårt arbete med leverantörer.

### Aktiviteter

Vi erbjuder aktiviteter, kurser och workshops med våra anslutna handlare där ger vi dem stöd och inspiration att skapa en bättre och mer attraktiv arbetsplats. Vi har tagit fram möjligheten för anslutna butiker att ha obemannade öppettider med en digital säkerhetslösning. På så sätt kan de reglera sina arbetstider och minska på obekväma arbetsställningar och arbetstider.

Vi besöker odlare när vi har möjlighet där vi går igenom punkter kring hållbarhet och arbetsförhållanden. Arbetar för minskad kemikalieanvändning i odlingsprocessen.

### Utfall

Butikerna stannar kvar i nätverket och det blir lättare för handlarna att rekrytera florister.

Lojala odlare och distributörer när arbetsförhållanden förbättras och trygghet ökar.

## ANTI KORRUPTION

### Definition

Arbete mot korruption och bedrägeri.

### Risker

Risk för korruption och bedrägeri finns i alla led i värdekedjan. Det är ett område vi har svårt att få insyn i och påverka då det är många led mellan Interflora och odlare på vissa marknader. Därför har vi lagt väldigt lite fokus här. Det finns naturligtvis även en risk för korruption i den egna verksamheten som vi inte får bortse ifrån. Korruption i verksamheten resulterar i beslut och aktiviteter som ej är affärsmässiga.

### Styrning

Uppförandekod och visselblåsarfunktion.

### Aktiviteter

Ett område där vi i större utsträckning behöver förstå mekanismerna i vår bransch för att kunna arbeta aktivt med det.

Internt och för alla som har skrivit på vår uppförandekod så finns visselblåsarfunktionen för att rapportera in eventuella misstankar om oegentligheter.

### Utfall

Vi har här inga mätbara utfall att rapportera.

## MEDARBETARE

### Definition

Hälsa, säkerhet och arbetsmiljö internt.

### Risker

Inom verksamheten finns hälsorisker såsom upplevd stress och hög arbetsbelastning. Stillasittande och arbete vid dataskärm kan ge förslitnings- och belastningsskador.

### Styrning

Vår medarbetarhandbok med information till alla gällande våra policyer och avtal.

Friskvårdsdokument för anmälan till träningspass och massagetillfällen.

### Aktiviteter

Varje år genomförs en medarbetarenkät för att mäta hälsa och nöjdhet hos våra egna medarbetare. Resultaten ger underlag för insatser på kort och lång sikt. Detta följs även upp i årliga medarbetarsamtal.

Internt har vi tillgång till träning med PT, tennis och massage varje vecka, ett generöst friskvårdsbidrag samt årliga hälsokontroller.

Alla erbjuds HLR-genomgång.

Ergonomisk genomgång av arbetsplatsen vid behov.

Möjlighet att arbeta från hemmakontoret 2 dagar i veckan.

### Utfall

Ökad nöjdhet bland medarbetarna. Sjunkande sjukskrivningstal (kan även bero på att man arbetar hemifrån när man är sjuk i större utsträckning än innan pandemin).

Fler nyttjar friskvårdsbidraget.

## MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

### Definition

Antidiskriminering, frivillighet och rätten att organisera sig.

### Risker

De främsta riskerna för brott mot mänskliga rättigheter bedömer vi finns i leverantörsledet och då främst i de som klassas som högriskländer. Med många mellanhänder i leverantörsledet så är det här ett område vi har svårt att få insyn i och påverka.

### Styrning

Vår uppförandekod baserad på ILOs Kärnkonvention är vårt verktyg i relation till leverantörer och odlare. Merparten av våra leverantörer har förbundit sig att leva upp till vår uppförandekod.

Internt arbetar vi med vår likabehandlingsplan.

### Aktiviteter

Uppföljning av uppförandekoden sker via besök hos leverantörer som i sin tur arbetar med underleverantörer. Besök på odlingar görs även om det har varit färre under pandemiperioden.

Fairtrade-licens till Interflora AB vilket ger oss möjlighet att öppna upp för fler produkter som odlats inom ramen för Fairtrades riktlinjer med fokus på mänskliga rättigheter.

### Utfall

Här saknas mätbara utfall här men vi bedömer att en trygg och rättvis anställning och livssituation motiverar individen till lojalitet vilket skapar en mer konsekvent kvalitetsnivå och säkrare leveranser.



# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Interflora Aktiebolag, org.nr 556184-8499

---

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Christian Lamrin  
Auktoriserad revisor

# Deltagare

---

**ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB** 556029-6740 Sverige

***Signerat med Svenskt BankID***

***2023-03-07 14:53:24 UTC***

Namn returnerat från Svenskt BankID: Christian Fredrik Lamrin

Datum

Christian Lamrin

Director

Leveranskanal: E-post